

FAKULTETA ZA DRUŽBENE VEDE

Na Fakulteti za družbene vede (FDV) poteka kar 12 dodiplomskih študijskih programov, zaradi česar je FDV največja interdisciplinarna družboslovna fakulteta v Sloveniji ter ena večjih in sodobnejših v Evropi. Fakulteta gradi na kombinaciji disciplinarnih in interdisciplinarnih ter teoretsko in uporabno uravnoteženih kvalitetnih študijskih programih, ki se aktivno odzivajo na spremembe na trgu. FDV aktivno spodbuja transdisciplinarno, interdisciplinarno in medcentrsko povezovanje tako na študijskem, kot tudi raziskovalnem področju, kjer se spodbuja povezovanje naših raziskovalcev z drugimi strokami pri prijavljanju in pridobivanju raziskovalnih projektov.

Diplomanti in diplomantke so po zaključenem študiju na FDV sposobni ponuditi različna družboslovna znanja in jih znajo smiselno povezati z aktualnimi problemi in situacijami. Strokovnjaki iz različnih področij družboslovja so namreč sposobni odlično sodelovati tudi s strokovnjaki iz različnih naravoslovnih ved, kar se večkrat izkaže za odlično simbiotsko sodelovanje, kjer se znanja obojih odlično dopolnjujejo pri doseganju zastavljenih raziskovalnih ali bolj ekonomskih ciljev. Naši strokovnjaki (diplomanti in raziskovalci) namreč odlično poznajo projektno delo, prav tako imajo vrsto vrlin, ki jih s pridom izkoriščajo za vodenje slovenskih in mednarodnih znanstvenih projektov. Naši strokovnjaki so sposobni naravoslovne vsebine ponesti na višji nivo oz. jih udejanjiti v praksi, saj razumejo kako poteka izvajanje različnih mednarodnih projektov, prav tako pa je interdisciplinarnost tista, ki bogati akademsko in raziskovalno sfero. Sodelovanje med enimi in drugimi je nujno, saj na primer razvoj novega izdelka ne pomeni nič, brez dobrega oglaševanja in s tem razumevanja družbe in njenih vzorcev obnašanja.

Diplomanti in raziskovalci FDV lahko tako na primer strojnikom, metalurgom in gradbenikom ponudijo specifična znanja, ki pripomorejo k boljšemu sodelovanju. Naši strokovnjaki lahko raziščejo specifikke tujih trgov in pomembnost nacionalnih stereotipov, ki vplivajo na neposredne tuje investicije, prodajo določenih izdelkov na tujih, še ne raziskanih trgih ter sodelovanje s tujimi podjetniki, ki imajo specifične lastnosti in vzorce obnašanja. Prav tako lahko naši strokovnjaki pripravijo raziskave in tako svetujejo naravoslovnim strokovnjakom, kakšne so specifikke tujih trgov, na kaj je potrebno biti pozoren pri vstopanju na tuje trge, kako se soočiti in obnašati z novimi poslovnimi partnerji in kako politične razmere v določeni državi vplivajo na tamkajšnje gospodarstvo in s tem tudi potencialno sodelovanje. Naši strokovnjaki lahko prav tako ubesedijo, razložijo in utemeljijo pomen določenih podatkov, ki jih s posebnimi logaritmi in enačbami pridobijo strokovnjaki s področja elektrotehnike in s tem oboji skupaj pojasnijo določene družbene pojave in trende, ki nastajajo. Gre torej za tesno interdisciplinarno sodelovanje, ki prinese dodano vrednost družboslovni in naravoslovni znanosti.

Kratka predstavitev dodiplomskih študijskih programov:

ANALITSKA SOCIOLOGIJA

V središču poučevanja programa analitska sociologija je razumevanje in pojasnjevanje zapletenosti sodobnega družbenega življenja ter iskanje predlogov za odgovorno soupravljanje sodobnih družb, zavedajoč se njihove globalne prepletenosti. Študenti med študijem pridobijo znanja s področij prostorsko-okoljskih sprememb, javnega mnenja in množičnih komunikacij, družbene umeščenosti političnih procesov, oblikovanja individualnih in kolektivnih identitet, religijskih pojavov, življenjskih potekov, vsakdanjega

življenja, spolov in družin. Razvejanost socioloških specializacij dopolnjujejo znanja o temeljnih socioloških konceptih, klasičnih in sodobnih socioloških teorijah ter družboslovni metodologiji.

DRUŽBOSLOVNA INFORMATIKA (UN in VS)

Celovit študij Družboslovne informatike je logično povezan presek temeljnih družboslovnih disciplin in znanj s področja statistike, metodologije, analize podatkov in informatike. S tem odgovarja na izjemen razvoj tehnologij in produkcijo ogromnih količin podatkov, ki jih je v informacijski družbi treba analizirati in kritično ovrednotiti z družboslovnega vidika. Možnosti zaposlitve diplomantk in diplomantov so izjemno široke, saj hitrost razvoja družbe spodbuja razvoj informatike in obratno. Znanje s področja družboslovne informatike vedno bolj potrebujejo v različnih podjetjih, organizacijah in ustanovah, državni upravi, javnem in zasebnem sektorju itd.

EVROPSKE ŠTUDIJE - DRUŽBOSLOVNI VIDIKI

Kulturna raznolikost, družbeni procesi in odnosi, proučevanje evropskih institucij, gospodarstva, prava in politike na ravni Evrope in Slovenije v svetu so glavne vsebine študijskega programa Evropske študije - družboslovni vidiki. Študentke in študenti pridobijo široko družboslovno znanje in se naučijo pogajalskih veščin ter tudi v tujih jezikih oblikovati stališča, sodelovati v razpravah, kritizirati, odločati in prepričevati. Diplomantke in diplomanti lahko nadaljujejo praktično, svetovalno, analitično in raziskovalno delo v institucijah EU in drugih mednarodnih organizacijah, na ministrstvih in v drugih državnih organih, podjetjih in nevladnih organizacijah.

KOMUNIKOLOGIJA - MEDIJSKE IN KOMUNIKACIJSKE ŠTUDIJE

Študijsko področje programa Komunikologija - Medijske in komunikacijske študije je z drugimi družboslovnimi in humanističnimi disciplinami prepletena analiza vloge medijev in komuniciranja v sodobni družbi. Kritično analizira kulturne, ekonomske, politične, zgodovinske ali sociološke vidike sodobne medijske družbe, položaj medijev in popularne kulture. S pomočjo veččinskih predmetov se povezuje z medijsko in kulturno produkcijo v praksi, kar daje diplomantom podlago za delo v kreativnih ali raziskovalnih poklicih, povezanih z mediji in komuniciranjem v medijski in kulturni industriji.

KOMUNIKOLOGIJA - TRŽNO KOMUNICIRANJE IN ODNOSI Z JAVNOSTMI

Komunikologija - Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi temelji na proučevanju marketinga in odnosov z javnostmi. Odgovarja na vprašanje, kaj pomeni integrirano tržno komuniciranje, kako potekajo marketinški odnosi ter kakšne so male skrivnosti velikih mojstrov oglaševanja in odnosov z javnostmi. Diplomantke in diplomante najdemo med ključnimi strokovnjaki v vodstvih podjetij, vladnih in nevladnih organizacij, med svetovalci, načrtovalci in izvajalci tržno komunikacijskih dejavnosti v oglaševanju, odnosih z javnostmi, pospeševanju prodaje, medijskem načrtovanju, raziskovanju trga, na področju sponzorstev in donatorstva, samostojnega podjetništva in spletnega komuniciranja.

KULTUROLOGIJA

Študijski program kulturologije je vznemirljiva kombinacija kulturnih študij, antropologije, religiologije, menedžmenta v kulturi ter nekaterih socioloških in filozofskih vsebin. Vsi ti pristopi omogočajo spoznavanje kulture v najširšem smislu besede, se pravi kot različnih sistemov vrednot, estetik, religij, pogledov na svet, življenjskih stilov in identitet. Še posebej močen poudarek je na preučevanju popularne kulture kot tiste kulture, ki jo posamezniki iz začetka tretjega tisočletja najbolj intenzivno trošimo in živimo. Ker je

človek v osnovi bitje kulture in ne nature in ker je kultura torej njegovo najpomembnejše okolje, je študij kulturologije tudi preučevanje nas samih - naših lastnih ujetosti v različne kulturne obrazce in samoumevnosti (tudi v tiste, ki se jih niti ne zavedamo). Pomemben del programa so tudi obiski različnih kulturnih prireditev, študijske ekskurzije, izleti in podobno.

MEDNARODNI ODNOSI

Študijski program interdisciplinarno pristopa k proučevanju mednarodne skupnosti, delovanju držav, mednarodnih vladnih in nevladnih organizacij, transnacionalnih podjetij in družbenih gibanj. Znanje več tujih jezikov, v času študija pridobljene organizacijske in vodstvene sposobnosti, široka paleta znanj, veščina sprejemanja in izvajanja odločitev ter pogajalske veščine so glavni adut diplomantk in diplomantov. Zaposlujejo se v zasebnem in javnem sektorju, na vseh področjih zunanjih zadev in diplomacije, v mednarodnih organizacijah in evropskih institucijah ter na gospodarsko-poslovnem področju.

NOVINARSTVO

Študij novinarstva posreduje temeljno družboslovno in še posebej komunikološko znanje, ukvarja se z obvladanjem pisanja, govorjenja in nastopanja v vsej raznolikosti. Poznavanje in razumevanje govornih in pisnih žanrov, spoštovanje in upoštevanje kodeksa ter poznavanje osnov prava so osnova za dobro novinarsko delo. Poklicna pot diplomantov in diplomantk kot strokovno usposobljenih publicistov, novinarjev, urednikov, komentatorjev in poročevalcev vodi v uredništva medijev, vodstva dnevnikov, revij, radijskih in televizijskih hiš ter med svetovalce za odnose z mediji; kot svetovalci za odnose z mediji in svobodni novinarji najdejo delo tudi v zasebnem sektorju.

POLITOLOGIJA - OBRAMBOSLOVJE

Obramboslovje je interdisciplinarni študij, ki ponuja široka in specialna znanja o sodobnih grožnjah varnosti (kot so oboroženi spopadi, nasilni konflikti, naravne nesreče, terorizem, kiber grožnje...) in načinih zoperstavljanja na nacionalni in mednarodni ravni. Študij poteka že od leta 1975. Diplomanti uspešno delujejo na različnih področjih in v različnih institucijah, kot so oborožene sile, zaščita in reševanje pred naravnimi in drugimi nesrečami, širše obrambne zadeve, notranje zadeve, zunanje zadeve, obveščevalne službe, protiterorizem, podjetja, ki predstavljajo kritično infrastrukturo oziroma imajo poseben varnostni pomen, varnostna in vojaška podjetja, nevladne organizacije in mednarodne organizacije, kot so NATO, OVSE, EU in OZN. Program omogoča pridobitev kompetenc, kot so poznavanje sodobnega varnostnega okolja, analitičnost, sposobnost za skupinsko delo, reševanje konfliktov, sposobnost vodenja in sposobnost strateškega ter operativnega razmišljanja.

POLITOLGOIJA - ŠTUDIJE DEMOKRACIJE IN UPRAVLJANJA

Študijski program ti ponuja odgovore na vprašanja, kako delujejo izvoljeni politiki in kakšno vlogo ima v procesih odločanja javna uprava, v kakšna razmerja vstopajo država in civilna družba, kako se oblikujejo in izvajajo javne politike, kakšne so pri tem vloge različnih političnih ustanov (npr. parlamenta in vlade) in različnih ravni oblasti (občina, regija, država in Evropska unija). Študenti v času študija usvojijo temeljna politološka, analitična in javnoupjavna znanja ter se podrobno seznanil s teorijami in praktičnim potekom odločevalskih procesov v okviru demokracije in upravljanja tako na nacionalni, kot tudi evropski ravni. Znanje boš obogatil tudi z vsebinami s področja prava, ekonomije, drugih družboslovnih disciplin, družboslovne metodologije, metodologije analize javnih politik in informatike

POLITOLOGIJA - ŠTUDIJE POLITIK IN DRŽAVE

Če te zanimajo aktualni politični dogodki in družbene dileme sodobnih družb, potem je ta program prava izbira! Gre za temeljni politološki program, s posebnim poudarkom na interdisciplinarnem študiju političnih idej, institucij in praks. Program z veliko izbirnostjo predmetov posebno pozornost namenja individualnim študijskim interesom študentov, ki jim zaradi mednarodne vpetosti programa omogoča študij v tujini. Študenti na programu pridobijo znanja o državi, državljanstvu, globalizaciji, političnih institucijah, družbenih gibanjih, ekologiji, javni upravi in javnih politikah, delovanju oblasti, političnih ideologijah, pravicah in svoboščinah. Program pri obravnavi teh vprašanj posega na polje političnih teorij, političnega komuniciranja, zgodovine političnih idej, politične filozofije, politične ekonomije in primerjalnih politik.

SOCIOLOGIJA - UPRAVLJANJE ORGANIZACIJ, ČLOVEŠKIH VIROV IN ZNANJA

Študijski program se ukvarja z razumevanjem povezanosti sodobne prakse in smernic na področju kadrovskega menedžmenta ter širših družbenih in ekonomskih sprememb. Znanja temeljnih družboslovnih disciplin so nadgrajena s specifičnimi znanji, tako da diplomantkam in diplomantom omogočajo uspešno načrtovanje kadrovske politike, zaposlovanje in odpuščanje delavcev, analiziranje dela, skrb za izobraževanje, napredovanje in kariero zaposlenih, oblikovanje sistemov ocenjevanja in nagrajevanja, uravnavanje odnosov med vodstvom in zaposlenimi ter analizo zadovoljstva zaposlenih. Kariera diplomantke in diplomante pelje v analitično, vodstveno in svetovalno delo na kadrovske področju v podjetjih, medijih, drugih organizacijah, društvih, javnih zavodih, državni upravi in mednarodnih institucijah.

Center za mednarodne odnose

Center za mednarodne odnose (CMO) se ukvarja z interdisciplinarnimi raziskavami na področju mednarodnih odnosov, mednarodne ekonomije in poslovanja, politik mednarodnega prava, diplomacije in človekovih pravic, mednarodnih organizacij in evropske integracije. Člani centra so vrhunski raziskovalci, ki sodelujejo s številnimi mednarodnimi znanstvenimi mrežami, kot so TEPSA, EADI, WISC, EIBA, RESER, CEEISA, EISA, ISA, ECSA, IPSA, ECPR, ILA in SGIR. Vključujejo se tako v nacionalne, kot tudi evropske in mednarodne projekte, rezultate raziskav pa objavljajo v širšem mednarodnem prostoru. Center izdaja tudi zbirki Analize CMO in Acta Diplomatica, v sodelovanju z založbo Palgrave pa revijo Journal of International Relations and Development (uradna revija CEEISA).

Na Centru za mednarodne odnose pa je raziskovalec, med drugimi, tudi doc. dr. Boštjan Udovič, ki je s poučevanjem na Fakulteti za družbene vede pričel leta 2005, kot asistent za področje mednarodnih odnosov. Doktorand mednarodne ekonomije, na Katedri za mednarodne odnose in Centru za mednarodne odnose pokriva področja mednarodne politične ekonomije, diplomacije ter medkulturna pogajanja.

doc. dr. Boštjan Udovič